Progetto

Soutenir les commerces stationnaires et leur transition au mode hybride

Respinto dalla sessione dei giovani con 60 contro 95 voti

Anno:	2022
Tema:	Commercio online
Destinatario:	Assemblea federale
Formulario d'immissione:	Progetto

Contenuto:

Noi chiediamo la protezione dei negozi fisici e un aiuto alla loro transizione verso la modalità ibrida (commercio stazionario e online). A questo scopo ci concentriamo sui tre assi seguenti: digitalizzazione, promozione e finanziamento.

Motivazione:

Tra il 2014 e il 2019, l'e-commerce ha registrato un incremento del 54% mentre il commercio stazionario ha accusato praticamente uno stallo. È importante sostenere i negozi fisici per preservare il tessuto socio-economico e il dinamismo dei centri città. Il nostro progetto si concentra sui negozi piccoli e medi. In un primo tempo rivendichiamo una semplificazione delle procedure amministrative di digitalizzazione e un sostegno alla gestione e alla creazione di portali per il commercio online. In effetti questa transizione è complessa e richiede ingenti risorse. In questo modo vogliamo offrire un accompagnamento ai commercianti nel loro processo di digitalizzazione. In primo luogo, operando su due piani, i commercianti avranno i mezzi finanziari per preservare la loro presenza fisica e i loro servizi alla clientela. In secondo luogo desideriamo promuovere il commercio locale, stazionario e ibrido, attraverso una campagna pubblicitaria obiettiva messa in atto dalla Confederazione. Per raggiungere un pubblico più vasto chiediamo una campagna promozionale con pubblicità fisica e digitale. Questa campagna ha lo scopo di aumentare la visibilità dei negozi locali. Per concludere chiediamo alla Confederazione di offrire la possibilità ai negozi piccoli e medi di ottenere dei crediti a tasso agevolato per l'acquisto e il rinnovo dei locali. L'obiettivo è di mantenere, favorire e sviluppare il dinamismo dei centri città. Ciò promuoverà anche la creazione di nuovi negozi e posti di lavoro. (fonte al 54% : https://handelsverband.swiss/fr/news/en-2020-le-commerce-en-ligne-augmente-de-27-2/)

Informazioni interessanti sul tema e Documenti

Stato e avanzamento:

Il controllo da parte del forum non è concluso